



Dirigeants Commerciaux de France

54^E CONCOURS NATIONAL DE LA COMMERCIALISATION

2015

FINALISTES | EXTRAITS DE PRESSE
RETOUR SUR L'ÉDITION 2015

PARTENAIRE DU CNC 2015



LE CNC 2015 DANS LA PRESSE

UNE CENTAINE D'ARTICLES EN PQR ET WEB

PARIS

NORMANDIE

LAURA TOUCHARD EN LICE POUR LA FINALE DU CONCOURS ORGANISÉ PAR LES DIRIGEANTS COMMERCIAUX DE FRANCE !

« J'essaie de créer un engouement autour de la commercialisation. » Et manifestement, elle a réussi. Laura Touchard, 19 ans, en 2^e année de BTS de négociation et relation client à l'École supérieure de la Chambre de commerce et d'industrie de l'Eure (ESCCI) à Évreux, a su convaincre le jury du concours national de la commercialisation, organisé par l'association des Dirigeants commerciaux de France (DCF). Coup double pour la lauréate qui a remporté la sélection locale et régionale. Elle est en lice avec 20 autres candidats nationaux pour la finale du concours, qui se déroulera en septembre à Paris. Seuls trois d'entre eux seront sélectionnés pour plancher devant 200 décideurs commerciaux.

l'orne hebdo

À ALENÇON TROIS FINALISTES AU CONCOURS DE LA COMMERCIALISATION

Mardi 28 avril, les locaux de la CCI Intech (à l'entrée du site universitaire Alençon-Damigny) accueillait la 54^e finale du concours départemental de la commercialisation. Organisé par les DCF (Dirigeants commerciaux de France), le concours avait permis la qualification de trois élèves (la première épreuve - le 26 mars - avait réuni 71 étudiants en commerce qui avaient planché pendant quatre heures sur une étude de cas, au lycée Marguerite-de-Navarre). Les trois finalistes ont cette fois-ci dû préparer une présentation orale devant les DCF, et des représentants de la CCI d'Alençon et de la société ISS (partenaire du concours). Résultats : Steve Boitin, du lycée Jeanne d'Arc (Argentan) l'a emporté et s'est ainsi qualifié pour la finale régionale (elle aura lieu en juin). Kelly Chanut (groupe ISF) se classe deuxième, et Romain Chantepie (groupe ISF) troisième. Le concours, en plus d'être valorisant pour les jeunes, est l'occasion de promouvoir la filière commerciale. « Un manifeste pour le développement de la culture commerciale vient d'ailleurs d'être rédigé », indique Nicolas Rousseau, vice-président DCF Orne.

LA MONTAGNE

DEUX ÉTUDIANTS RÉCOMPENSÉS

Deux étudiants en 2^e année de BTS MUC (Management des unités commerciales), Kevin Coubert et Eddy Joanny, ont reçu le prix départemental du concours national de la commercialisation. Cette 54^e édition, organisée au niveau national par les Dirigeants Commerciaux de France en partenariat avec la société ISS, a réuni au niveau du département six candidats issus du BTS MUC du lycée Jean-Monnet. C'est une bonne préparation aux épreuves du BTS et un vrai exercice de professionnalisation pour les jeunes qui se sont inscrits sur la base du volontariat », explique Patrick Alet, responsable d'atelier au lycée Jean-Monnet. Après une épreuve écrite de quatre heures, les jeunes ont soutenu leurs idées à l'oral sur des thèmes comme la communication d'entreprise ou le traitement des réclamations clients. Kevin Coubert, le lauréat, et Eddy Joanny, 2^e, ont apprécié des épreuves concrètes sur leur futur métier. « C'était une étude de cas très concrète. Le passage devant un jury de professionnels est très enrichissant, avec des questions techniques pointues », expliquent-ils.

DNA

DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

NOBLESSE DE LA FONCTION COMMERCIALE

(...) Sujet : Vente croisée

10 000 candidats avaient pris part au concours national, dont 130 étudiants haut-rhinois. Parmi eux 24 ont été retenus pour participer à la finale nationale.

Le sujet à traiter en quatre heures consistait à organiser une vente croisée en proposant un plan de prospection afin d'atteindre la cible et d'initier des changements auprès des équipes de vente et auprès des clients.

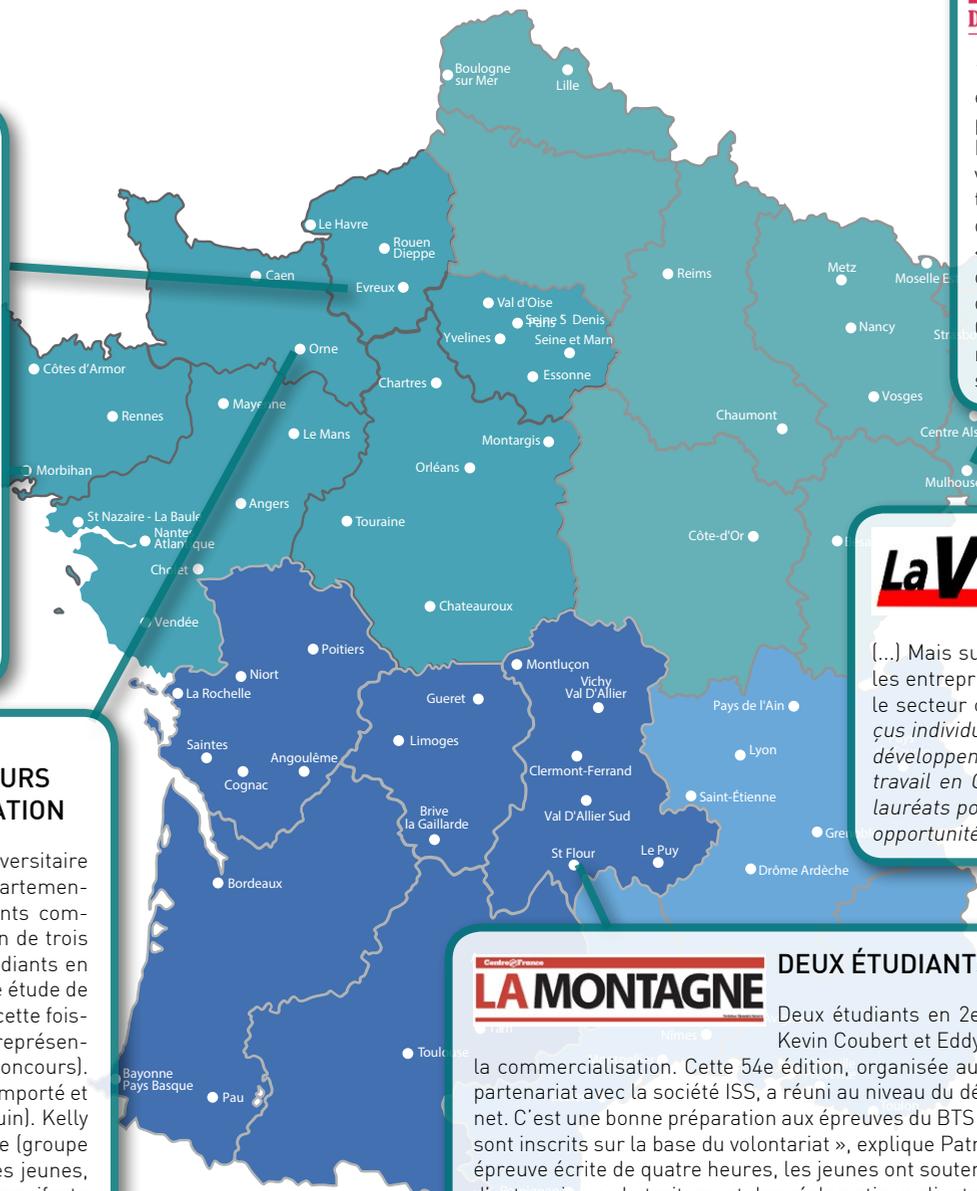
« Le concours est un révélateur de talents qui permet aux candidats de se valoriser professionnellement et d'être repérés par des entreprises », a expliqué Philippe Karm, président des DCF Centre-Sud Alsace. Tous les candidats au concours sont en formation, soit en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation dans des entreprises régionales.

La Vie nouvelle

l'hebdo savoyard

42 JEUNES DES PAYS DE SAVOIE EN COMPÉTITION

(...) Mais sur quoi planchent les étudiants ? Sur des cas concrets, puisque les entreprises partenaires du CNC posent des problématiques réelles sur le secteur commercial. « En 2014, les deux lauréats nationaux ont été reçus individuellement par le PDG d'ADECCO afin de présenter leur projet de développement commercial et se sont vus proposer à l'issue, un contrat de travail en CDI. Au-delà des récompenses pécuniaires ou matérielles, les lauréats pourront mesurer la puissance du réseau DCF dans l'accès à des opportunités de début de carrière », souligne Frédéric DUBOIS.



LES FINALISTES DU CNC 2015

6 FINALISTES EN COMPÉTITION AUX UNIVERSITÉS DCF
LE 25 SEPTEMBRE 2015

Au terme d'une soutenance orale devant le jury et 200 managers commerciaux, les finalistes nationaux ont été départagés et généreusement récompensés par le partenaire ISS et la fédération DCF. La cérémonie fut aussi l'occasion de nombreuses rencontres avec des responsables de service commercial... propositions d'embauche à la clé !

Bac + 2/3

N°1 : Clémence GAUDINEAU, IUT La Rochelle

N°2 : Steve BOITTIN, Lycée Jeanne d'Arc d'Argentan

N°3 : Marie DE AZEVEDO, GFS Chamalières

Bac + 4/5

N°1 : Thibaut PONSARD, Grenoble Ecole de management

N°2 : Anne-Camille JOURDAN, IDRAC Montpellier

N°3 : Léticia FERNANDEZ, Sup de V St-Germain-en-Laye

